



# ***HIP HOP DISTRICT***

***Book de Patrocínios 2026 — O maior festival  
de danças urbanas da América Latina***





# // *POR TRÁS DO PROJETO*



***HENRY CAMARGO***

Diretor Artístico

Com 26 anos de experiência em danças urbanas, é premiado internacionalmente e reconhecido por participações na televisão e como jurado nos maiores festivais de dança do Brasil.



***DANIEL FRANCO***

Diretor de produção

Com mais de 12 anos de experiência como dançarino e pesquisador das danças urbanas, Daniel é o produtor geral do Hip Hop District e mestrando em Gestão Cultural pela Universidade Federal do Ceará





# // O RADAR

Segundo o portal Uol, o preconceito e a falta de oportunidades em danças urbanas no Brasil fez nos últimos anos que centenas de artistas da cena deixassem o país buscando melhores condições.

Por outro lado, estima-se que só no Brasil já existam mais de 500 mil praticantes de danças urbanas amadores e profissionais. A crescente popularidade dos estilos e a influência das redes sociais tem incentivado novos dançarinos a uma busca de especialização e integração gerando cada vez mais interessados ao mercado.



# // O *DISTRICT*

Nascendo em 2016 como uma oportunidade que integra os principais pilares para um dançarino, o District se tornou um dos maiores festivais anuais de danças urbanas do mundo promovendo aulas, competições e diversas experiências exclusivas.

educação

visibilidade

conexão

reconhecimento

entretenimento





3

### **SAÚDE E BEM-ESTAR**

Incentivo a dança, a prática de esportes e uma vida mais saudável através da programação do evento e conteúdos digitais.

4

### **EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**

Promovendo uma programação especializada de artes urbanas com referências da área.

5

### **IGUALDADE DE GÊNERO**

Oportunidade e visibilidade para artistas de todos os gêneros com metas de interseccionalidades na programação.

10

### **REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

Democratização de acesso a educação de danças urbanas de qualidade a um baixo custo além de políticas sociais para bolsas e descontos.



# // **IMPACTO POSITIVO**

O festival é um movimento capaz de enriquecer o patrimônio cultural contribuindo para o fortalecimento da cena, fomentando o consumo, valorizando artistas e aumentando o senso de pertencimento na comunidade.



# // NOSSA JORNADA

O que começou como um encontro local de amigos, rapidamente se expandiu para um fenômeno cultural, trazendo junto uma expansão geográfica e um aumento no número de espectadores e participantes.



2019

- 27 mil espectadores
- 3.080 dançarinos de:
  - 12 países
  - 17 estados
  - 67 cidades



2018

- 22 mil espectadores
- 2.100 dançarinos de:
  - 8 países
  - 14 estados
  - 52 cidades



2017

- 8 mil espectadores
- 1.090 dançarinos de:
  - 2 países
  - 9 estados
  - 37 cidades



# // **NOSSA JORNADA**

O que começou como um encontro local de amigos, rapidamente se expandiu para um fenômeno cultural, trazendo junto uma expansão geográfica e um aumento no número de espectadores e participantes.



2023

- 40 mil espectadores
- 4.400 dançarinos de:
  - 15 países
  - 20 estados
  - 72 cidades



2022

- 30 mil espectadores
- 4.400 dançarinos de:
  - 15 países
  - 19 estados
  - 67 cidades



# // SENDO DESTAQUE

O festival já foi reconhecido por diversos veículos de comunicação no Brasil e no mundo. Ao todo, já foram cerca de mil veiculações em portais, televisão, rádio e até jornais. Confira alguns destaques dessa história.

CONFIRA O CLIPPING COMPLETO DO PROJETO



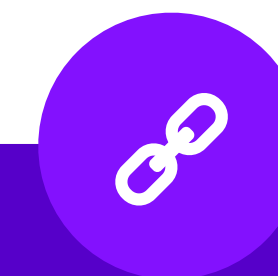


# // DIVERSAS PESSOAS, UMA SÓ COMUNIDADE

Para além de resultados, todo este engajamento serve como uma bússola no combate a discriminação sobre danças urbanas no país além da contribuição significativa para a democratização de acesso a educação na cena.



39,6k Seguidores  
1,2Mi de alcance



260 mil  
visualizações no site



7 mil  
dançarinos





***DISTRICT***



# // **O MAIOR DISTRICT DE TODOS OS TEMPOS**

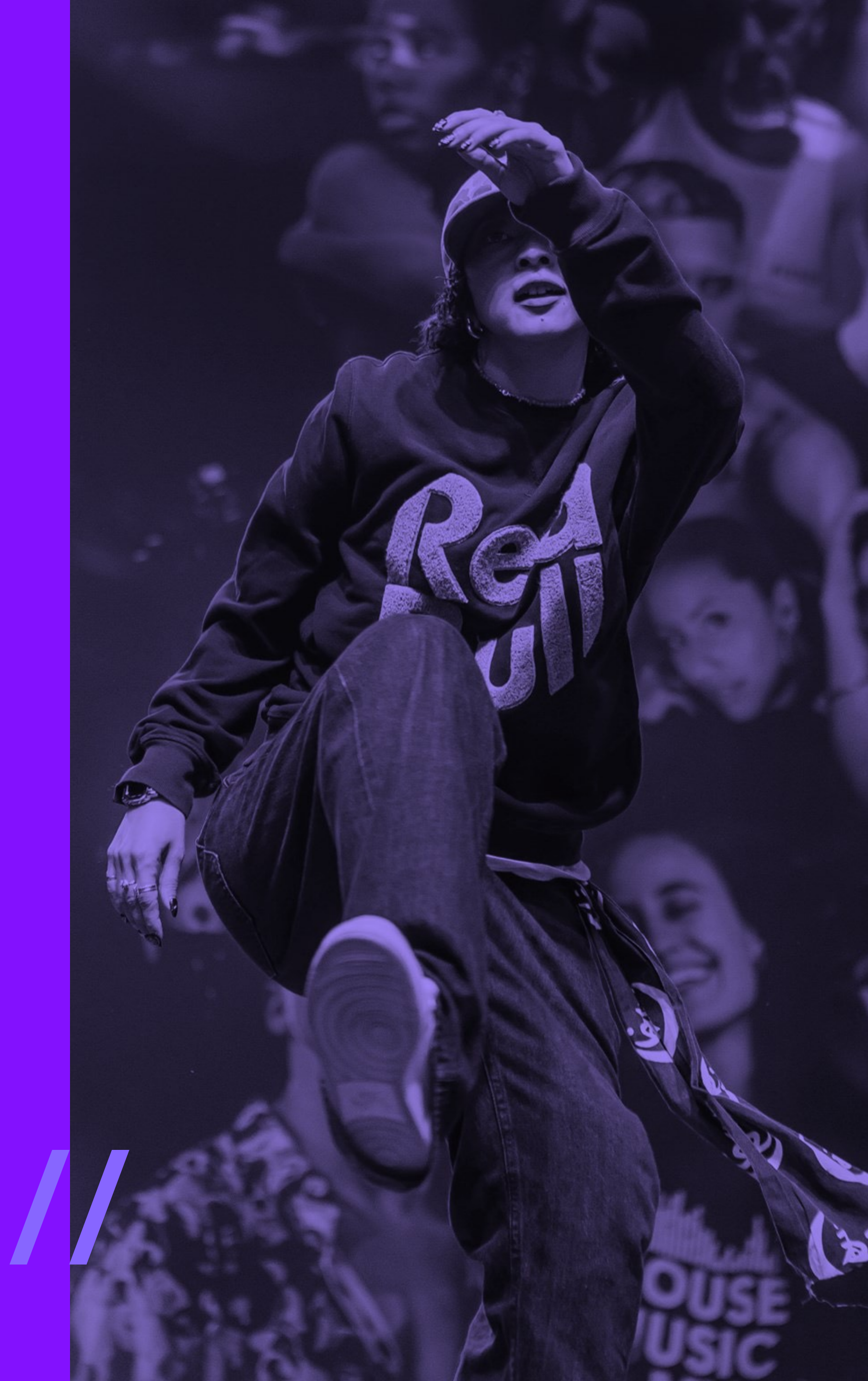
Em 5 dias de evento, o festival projeta receber mais de 4.000 dançarinos de diversos lugares do Brasil e do mundo, além de milhares de espectadores somando um público de cerca de 10.000 pessoas presencialmente.

***Datas:***

17 a 21  
Abril

***Local:***

Parque da Uva  
Jundiaí - São Paulo





# A PROGRAMAÇÃO



Em 5 dias de evento, o festival projeta receber mais de 4.000 dançarinos de diversos lugares do Brasil e do mundo, além de milhares de espectadores somando um público de cerca de 10.000 pessoas presencialmente.



**30 AULAS**  
com professores  
nacionais e  
internacionais

**90 MOSTRAS**  
competitivas de  
coreografias em  
grupos por dia

**10 PALESTRAS**  
de especialistas  
em danças  
urbanas

**10 APRESENTAÇÕES**  
exclusivas de jurados  
do festival

**7 CATEGORIAS**  
de duelos em  
batalhas de dança

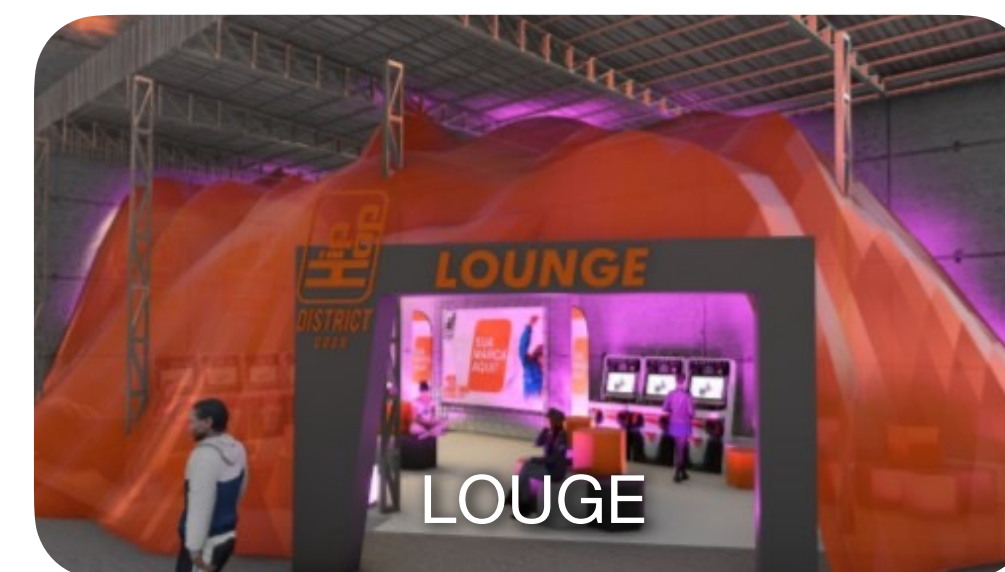




TEATRO PRINCIPAL



ÁREA DE AULAS



LOUNGE



FOOD TRUCKS



ÁREA DE AULAS



ENTRADA



CREDENCIAMENTO



ARENA DE BATALHAS

## // **ESPAÇOS & EXPERIÊNCIA**

Os mais de 50 mil metros quadrados do Parque da Uva ficam pequenos para o tamanho das experiências que o festival constrói.



CLIQUE AQUI E VEJA O PROJETO 3D COMPLETO



# // **COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE**

O projeto conta com diversas medidas de acessibilidade físicas e digitais, bem como ações de neutralização e compensação de impactos ambientais.

CONFIRA A LISTA COMPLETA DE MEDIDAS

INCLUSÃO

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL







Prefeitura  
de Jundiaí

### ***PARCERIA INSTITUCIONAL***

Prefeitura de Jundiaí

Apoio com infraestrutura e espaços na cidade.



### ***PARCERIA SOCIAL***

CUFA

Colaboração nas ações de impacto social.



### ***PARCERIA DE MÍDIA***

Prefeitura de Jundiaí

Apoio na divulgação digital do festival.



### ***PARCERIA DE OOH***

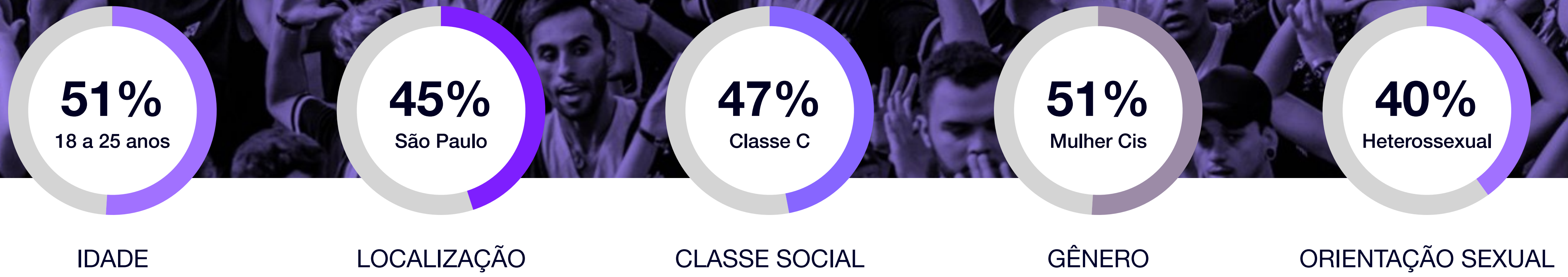
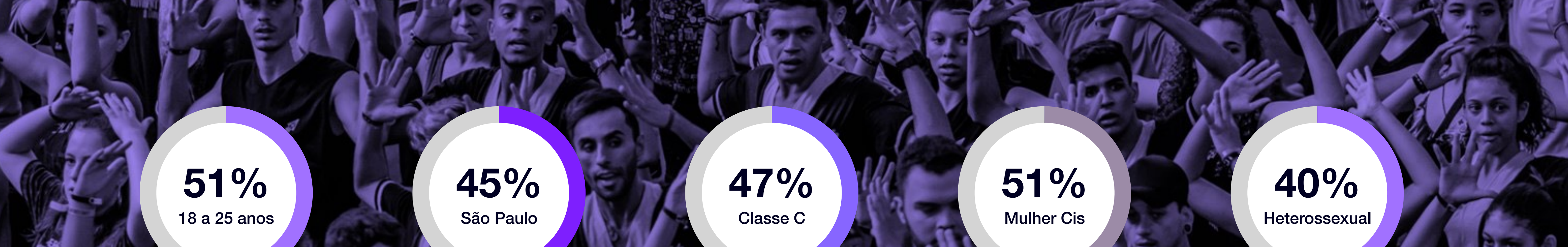
Eletromídia

Apoio na divulgação em Out Of Home.

# // ***QUEM JÁ ESTÁ SOMANDO***

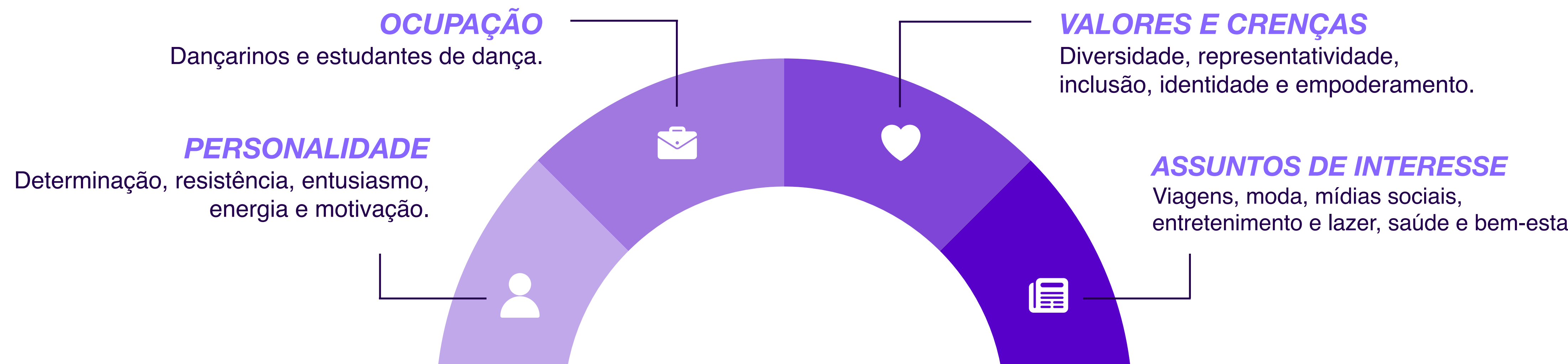
O festival já conta com diversos apoios importantes  
para a realização com sucesso.





# //PÚBLICO-ALVO

VER MAIS SOBRE O PÚBLICO DO EVENTO





# // RETORNO SOCIAL

Pensando nos dançarinos participantes como o principal beneficiado das ações de impacto do projeto, temos o seguinte cálculo de retorno social do investimento:

## *cálculo de SROI:*

$$\frac{\text{valor total de benefícios} - \text{custo do projeto}}{\text{custo do projeto}}$$

*meta de SROI: R\$5,33*

A cada um real investido, o projeto retorna 5,33 em impacto social

1

**Economia em investimento para acesso à educação oferecida pelo projeto**  
Total R\$21.324.000 - Considerando 4.000 dançarinos beneficiados.

2

**Total em premiações oferecido**  
R\$111.000,00 (Cento e onze mil reais)

3

**Bolsas de estudo e gratuidades**  
R\$87.600,00 (Oitenta e sete mil e seiscentos reais)



# // MAPA DE INGRESSOS

*Social*

*Dançarinos*

Acesso aos 5 dias de evento com todas as aulas e participação nas seletivas de batalhas e mostras

R\$ 216

*Espectador*

Por dia de apresentação

R\$ 50

*Batalha*

Por dia de batalha assistido

1kg  
alimento não perecível

40% dos ingressos serão de meia entrada, além disso será distribuído cerca de 400 bolsas e 1.000 ingressos de espectador para dançarinos por meio da parceria social com a CUFA.







# ESPAÇO FINI

## ***FORMAS DE PATROCÍNIO***

Habilitado em incentivo fiscal pelo ProAC (ICMS) e pelo Pronac (IR), a captação do projeto é flexível e permite uma negociação mais eficiente e personalizada para cada potencial parceiro.

Além disso, também negociamos o investimento via verba direta e temos um plano avulso de contrapartidas disponível.

*Se liga nas oportunidades  
que podemos oferecer.*



# *Cota Flow*

---

- Direito do uso de imagem como apoiador oficial
- Exposição de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição de logo nas peças de mídia externa digital
- 1 conteúdo exclusivo no Instagram
- Citação do apoio na abertura e encerramento do projeto
- 5 ingressos mostras competitivas por dia
- Acesso ao relatório de SROI do projeto
- Menção do apoio na descrição dos vídeos do YouTube
- Exposição do apoio no footer do site do projeto

**R\$ 100.000**

(3 Disponíveis)



## *Cota Beat*

- Direito de uso de imagem como patrocinador oficial
- Pacote Beat de exposição nos telões de palco
- Pacote Beat de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Beat de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Beat de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Beat de logo no backdrop de fotos
- 2 conteúdos exclusivos no Instagram
- Cessão de espaço Beat para instalação de estande do patrocinador no local do evento
- Assinatura personalizada oficial do evento
- Oferecimento de categoria ou modalidade de batalha patrocinada
- Cessão de mailing list dos participantes do evento
- Direito ao patrocinador convidar personalidades para integrar programação do evento
- Pacote Beat de Totens
- Exposição de logo nas Camisetas de Staff
- Participação no Press Kit influenciadores (50 convidados)
- Exposição de logo na vinheta de abertura em todos os vídeos da edição
- 10 ingressos mostra competitiva por dia

**R\$ 250.000**

(2 Disponíveis)



# *Cota Break*

- Disparo de 1 e-mail marketing personalizado para base do projeto
- Acesso a base de dados de participantes do projeto
- Pacote Break de exposição nos telões de palco
- Pacote Break de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Break de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Break de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Break de logo no backdrop de fotos
- 3 conteúdos exclusivos no Instagram
- Cessão de espaço Break para instalação de estande do patrocinador no local do evento
- Pacote Break de Totens
- Pacote Break de Placas de sinalização
- Citação do patrocinador nos releases enviados à imprensa
- Ativação exclusiva
- Exposição de logo no Mapa do evento e programação
- Testeira de palco patrocinado
- 20 ingressos mostra competitiva por dia

**R\$ 500.000**

(1 Disponível)



# *Cota Legend*

- Direito de uso de imagem como patrocinador máster
- Menção da marca apresenta District 2025 em todos os materiais de comunicação
- Pacote Legend de exposição nos telões de palco
- Pacote Legend de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Máster de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Máster de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Legend de logo no backdrop de fotos
- 5 conteúdos exclusivos no Instagram
- Exposição exclusiva de marca no pórtico de entrada
- Backdrop exclusivo de entrevistas
- Naming rights da arena principal de batalhas
- VT de marca embutido no vídeo impulsionado de divulgação do evento
- Spot de marca embutido na veiculação de divulgação do evento na rádio
- Aftermovie exclusivo do patrocinador no projeto
- Direito a ação interna nas dependências do patrocinador com a imagem da ação patrocinada
- Exposição exclusiva da marca nas credenciais do evento
- Exposição exclusiva nos Ingressos Virtual
- Exposição exclusiva no Press Kit dançarinos
- 95 ingressos mostra competitiva por dia

**R\$ 900.000**

(1 Disponível)



# // PLANO DE COMUNICAÇÃO

Com foco em restabelecer e engajar a comunidade já alcançada nas últimas edições e tendo em vista os canais de comunicação de uso do nosso público-alvo, criamos uma linha editorial que integra a experiência de dançarinos e espectadores no projeto. Além disso, o plano de mídia entra como uma ampliação dos nossos resultados que tendem a ser alcançados apenas com a performance orgânica e que por isso, distribui uma boa parte da mídia paga para os materiais pós evento.

*Objetivos*



alcance



recompra



venda

*Metas*



Alcance Instagram: 12.615.255



Visitas no site: 326.270



Leads: 10.709

CONFIRA O PLANO DE COMUNICAÇÃO COMPLETO



# // NOSSO *Cronograma*



*Set*

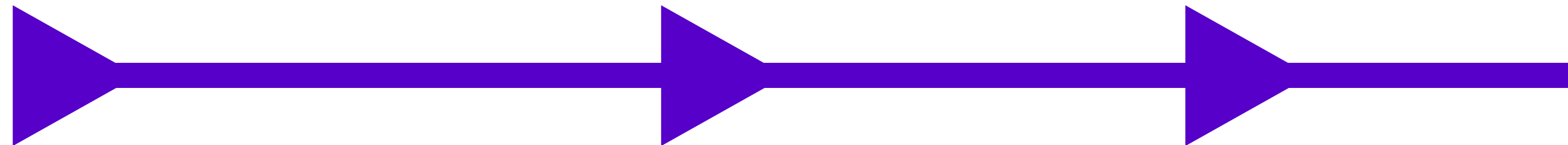
- INÍCIO DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO

*Dez*

- TÉRMINO DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO

*Jan*

- COLETIVA DE IMPRENSA
- REVELAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO



*Fev*

- ABERTURA DOS INGRESSOS

*Mar*

- MÍDIA PAGA

*Abr*

- DISPARO DE PRESS KIT
- EVENTOS

*Mai*

- PESQUISA DE SATISFAÇÃO
- AFTERMOVIE E MAKING OF
- RELATÓRIO E FEEDBACKS





# **CHEGOU O MOMENTO DO ÉPICO**

No limiar de algo grandioso, o projeto pretende bater o recorde mundial como o **maior evento de danças urbanas do mundo**. Alcançando as metas deste ano, o District deverá registrar o feito no **Guinness World Records**.



As marcas que estiverem com a gente entrarão juntas nesse título e além de todo impacto social e cultural, estarão perpetuando a sua experiência de uma forma única.



# Contatos



[www.district.art.br/patrocinador](http://www.district.art.br/patrocinador)

**Portal do patrocinador**

Acesse todos os **documentos, vídeos, fotos e materiais oficiais** do evento. Um espaço exclusivo para conhecer em detalhes o projeto.

Ir para o site



[patrocinios@district.art.br](mailto:patrocinios@district.art.br)

**E-mail oficial para patrocínio**

Canal direto para conversar com nossa equipe sobre **planos de parceria, cotas disponíveis e ações personalizadas de marca** no evento.



<https://youtu.be/3AobvhAaNU4>

**Video explicativo sobre o evento**

Esse video conta a história, os bastidores e a força desse projeto que movimenta milhares de pessoas todos os anos.

Ver vídeo

