



HIP HOP DISTRICT

*Book de Patrocínios 2026 – O maior festival
de danças urbanas da América Latina*



// POR TRÁS DO PROJETO



HENRY CAMARGO

Diretor Artístico

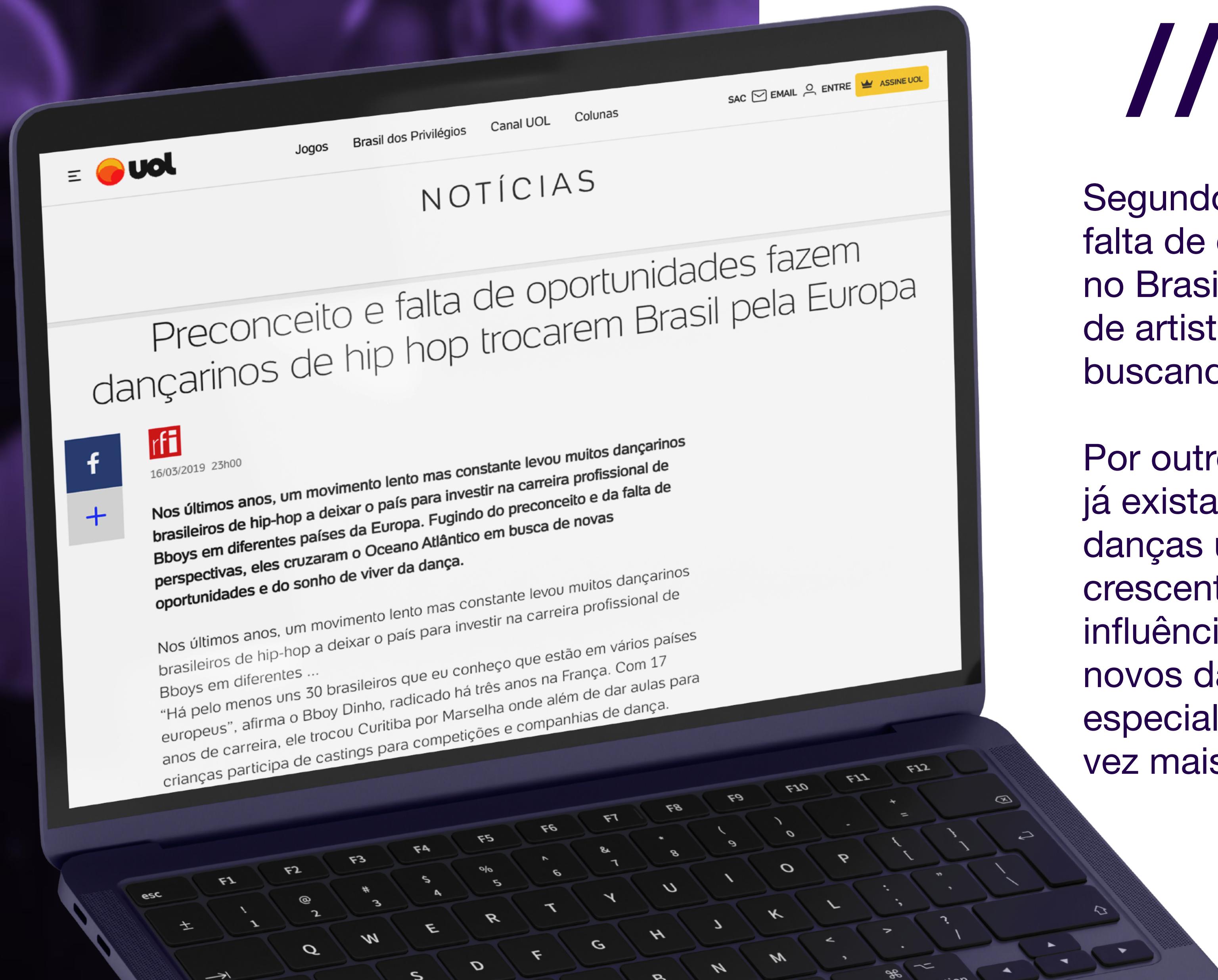
Com 26 anos de experiência em danças urbanas, é premiado internacionalmente e reconhecido por participações na televisão e como jurado nos maiores festivais de dança do Brasil.



DANIEL FRANCO

Diretor de produção

Com mais de 12 anos de experiência como dançarino e pesquisador das danças urbanas, Daniel é o produtor geral do Hip Hop District e mestrandando em Gestão Cultural pela Universidade Federal do Ceará



// O RADAR

Segundo o portal Uol, o preconceito e a falta de oportunidades em danças urbanas no Brasil fez nos últimos anos que centenas de artistas da cena deixassem o país buscando melhores condições.

Por outro lado, estima-se que só no Brasil já existam mais de 500 mil praticantes de danças urbanas amadores e profissionais. A crescente popularidade dos estilos e a influência das redes sociais tem incentivado novos dançarinos a uma busca de especialização e integração gerando cada vez mais interessados ao mercado.

// O DISTRICT

Nascendo em 2016 como uma oportunidade que integra os principais pilares para um dançarino, o District se tornou um dos maiores festivais anuais de danças urbanas do mundo promovendo aulas, competições e diversas experiências exclusivas.

visibilidade

educação

conexão

reconhecimento
entretenimento





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3

SAÚDE E BEM-ESTAR

Incentivo a dança, a prática de esportes e uma vida mais saudável através da programação do evento e conteúdos digitais.

4

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Promovendo uma programação especializada de artes urbanas com referências da área.

5

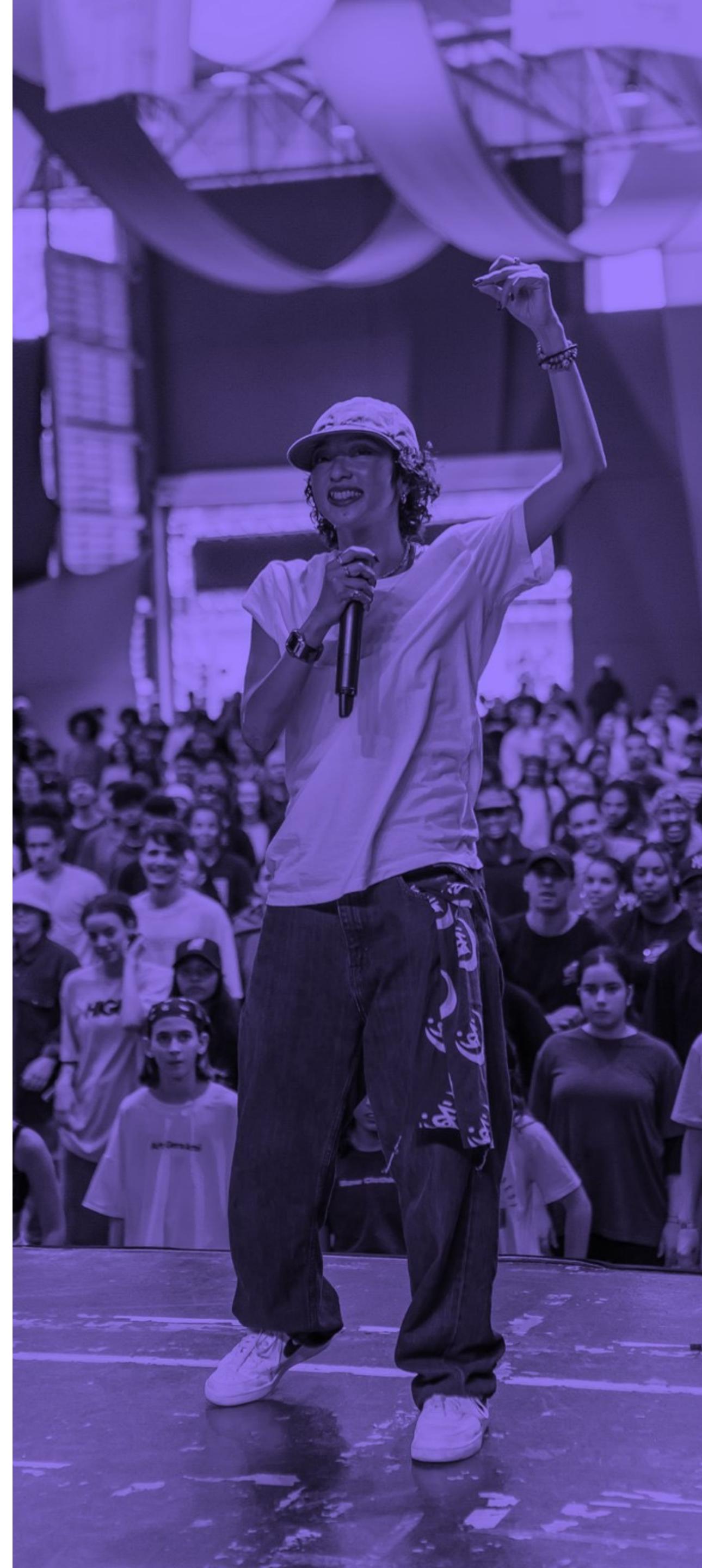
IGUALDADE DE GÊNERO

Oportunidade e visibilidade para artistas de todos os gêneros com metas de interseccionalidades na programação.

10

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Democratização de acesso a educação de danças urbanas de qualidade a um baixo custo além de políticas sociais para bolsas e descontos.



// **IMPACTO POSITIVO**

O festival é um movimento capaz de enriquecer o patrimônio cultural contribuindo para o fortalecimento da cena, fomentando o consumo, valorizando artistas e aumentando o senso de pertencimento na comunidade.

// **NOSSA JORNADA**

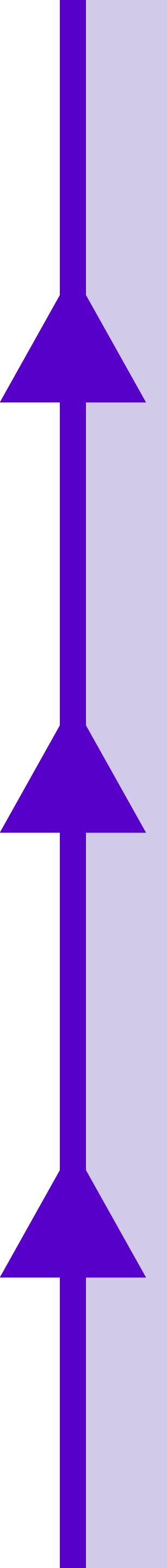
O que começou como um encontro local de amigos, rapidamente se expandiu para um fenômeno cultural, trazendo junto uma expansão geográfica e um aumento no número de espectadores e participantes.



2019

2018

2017



- 27 mil espectadores
- 3.080 dançarinos de:
 - 12 países
 - 17 estados
 - 67 cidades
- 22 mil espectadores
- 2.100 dançarinos de:
 - 8 países
 - 14 estados
 - 52 cidades
- 8 mil espectadores
- 1.090 dançarinos de:
 - 2 países
 - 9 estados
 - 37 cidades

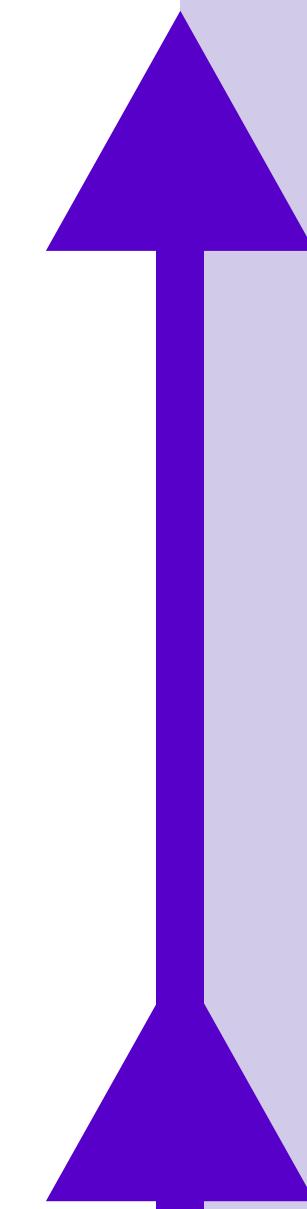
// **NOSSA JORNADA**

O que começou como um encontro local de amigos, rapidamente se expandiu para um fenômeno cultural, trazendo junto uma expansão geográfica e um aumento no número de espectadores e participantes.



2023

2022



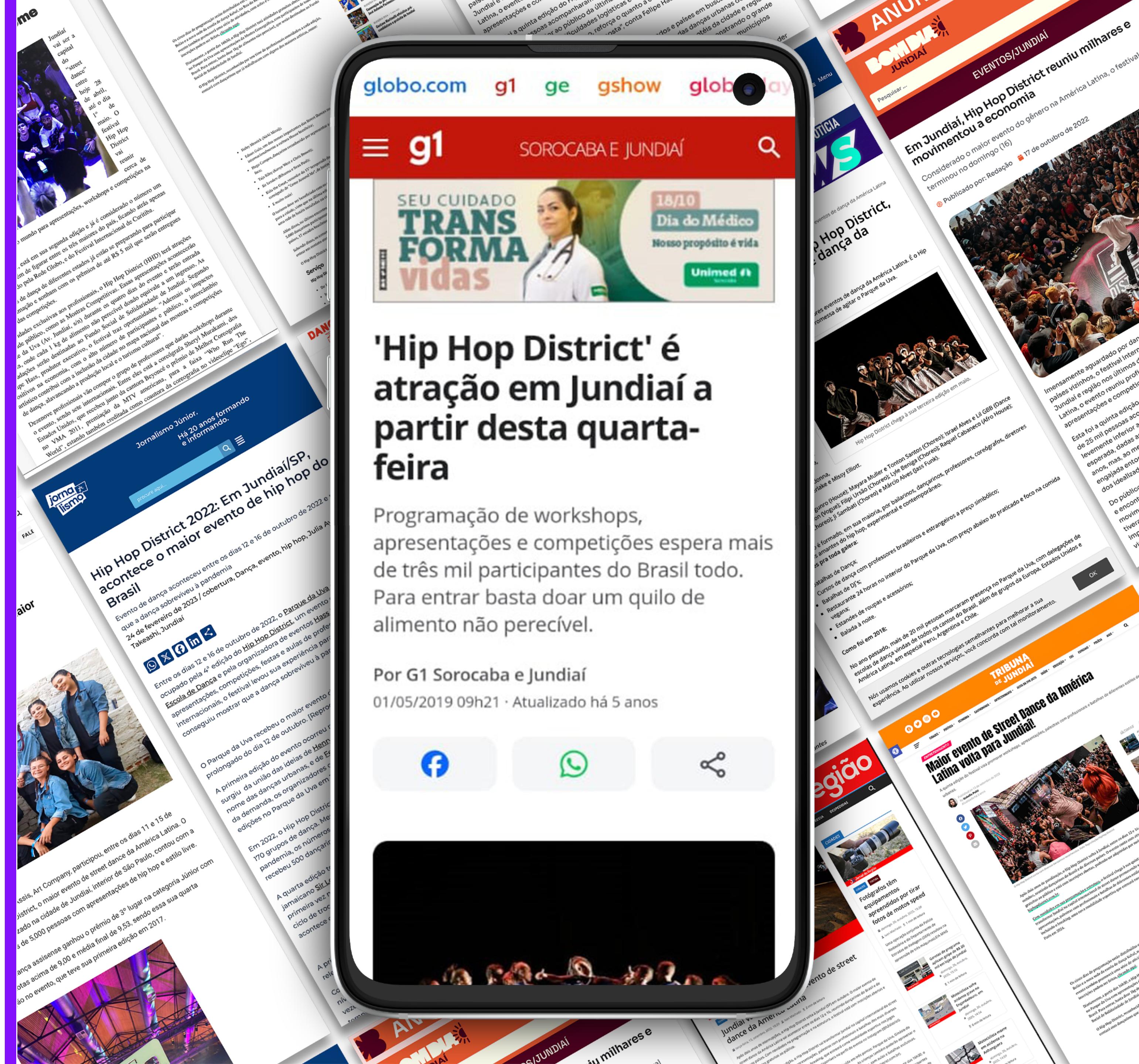
- 40 mil espectadores
- 4.400 dançarinos de:
 - 15 países
 - 20 estados
 - 72 cidades

- 30 mil espectadores
- 4.400 dançarinos de:
 - 15 países
 - 19 estados
 - 67 cidades

// SENDO DESTAQUE

O festival já foi reconhecido por diversos veículos de comunicação no Brasil e no mundo. Ao todo, já foram cerca de mil veiculações em portais, televisão, rádio e até jornais. Confira alguns destaques dessa história.

CONFIRA O CLIPPING COMPLETO DO PROJETO



// DIVERSAS PESSOAS, UMA SÓ COMUNIDADE



Para além de resultados, todo este engajamento serve como uma bússola no combate a discriminação sobre danças urbanas no país além da contribuição significativa para a democratização de acesso a educação na cena.





DISTRICT

/// *O MAIOR DISTRICT DE TODOS OS TEMPOS*

Em 5 dias de evento, o festival projeta receber mais de 4.000 dançarinos de diversos lugares do Brasil e do mundo, além de milhares de espectadores somando um público de cerca de 10.000 pessoas presencialmente.

/



Datas:

**17 a 21
Abril**

Local:

**Parque da Uva
Jundiaí - São Paulo**

A PROGRAMAÇÃO //

Em 5 dias de evento, o festival projeta receber mais de 4.000 dançarinos de diversos lugares do Brasil e do mundo, além de milhares de espectadores somando um público de cerca de 10.000 pessoas presencialmente.



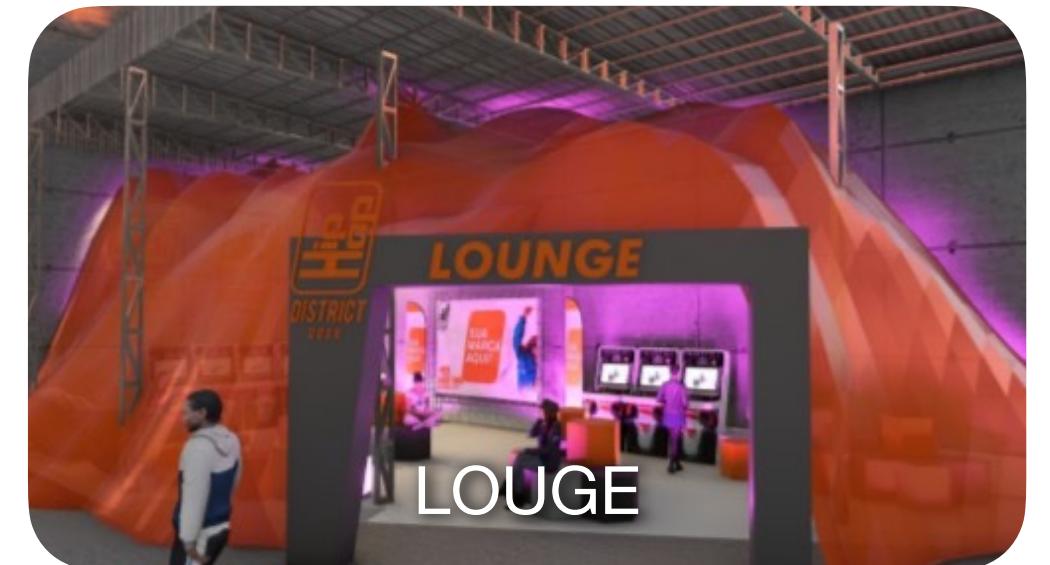
30 AULAS
com professores
nacionais e
internacionais

90 MOSTRAS
competitivas de
coreografias em
grupos por dia

10 PALESTRAS
de especialistas
em danças
urbanas

10 APRESENTAÇÕES
exclusivas de jurados
do festival

7 CATEGORIAS
de duelos em
batalhas de dança



//

ESPAÇOS & EXPERIÊNCIA

Os mais de 50 mil metros quadrados do Parque da Uva ficam pequenos para o tamanho das experiências que o festival constrói.



CLIQUE AQUI E VEJA O PROJETO 3D COMPLETO

//

COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE

O projeto conta com diversas medidas de acessibilidade físicas e digitais, bem como ações de neutralização e compensação de impactos ambientais.

[CONFIRA A LISTA COMPLETA DE MEDIDAS](#)

INCLUSÃO

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL





Prefeitura
de Jundiaí

PARCERIA INSTITUCIONAL

Prefeitura de Jundiaí

Apoio com infraestrutura e espaços na cidade.



PARCERIA SOCIAL

CUFA

Colaboração nas ações de impacto social.



PARCERIA DE MÍDIA

Prefeitura de Jundiaí

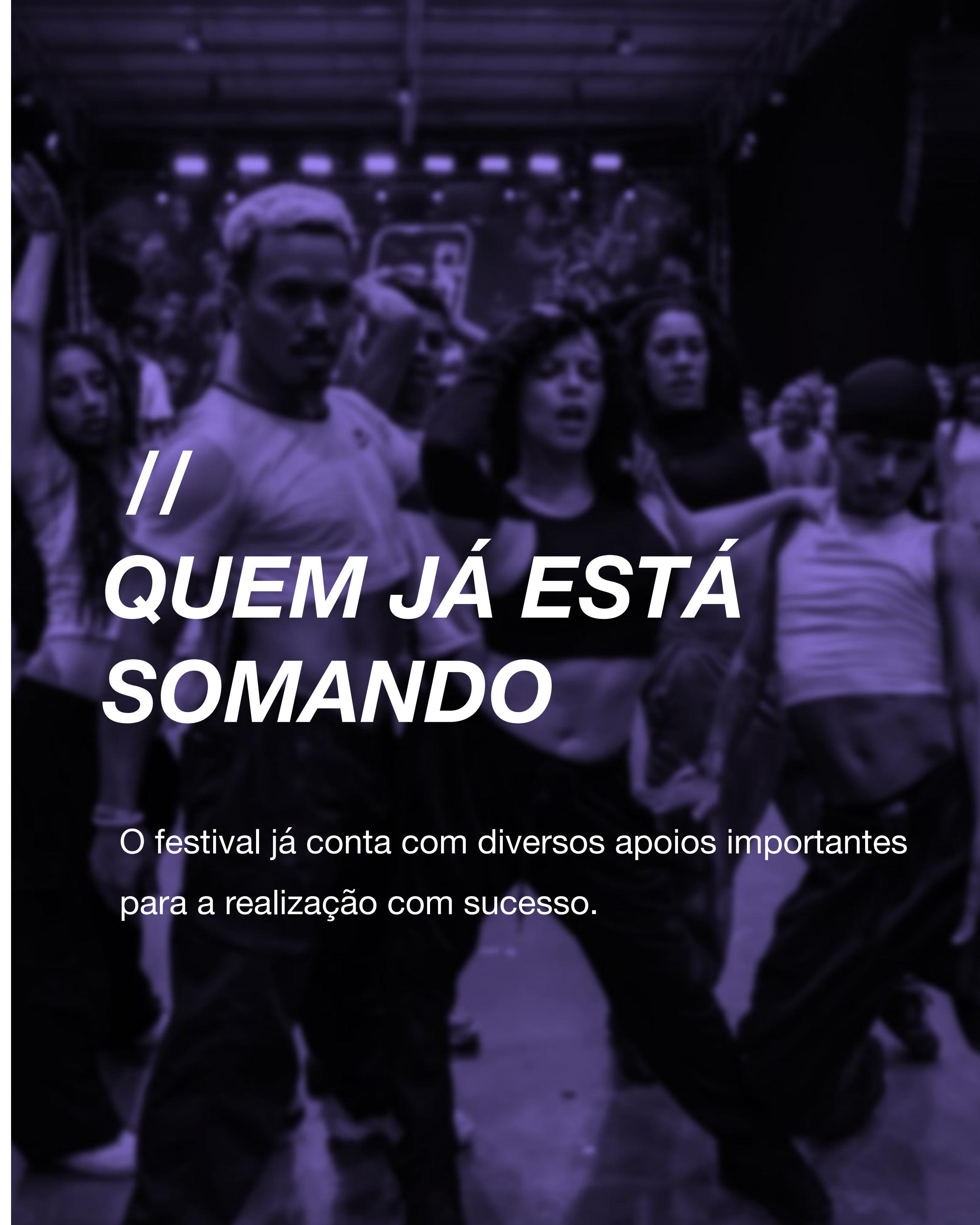
Apoio na divulgação digital do festival.



PARCERIA DE OOH

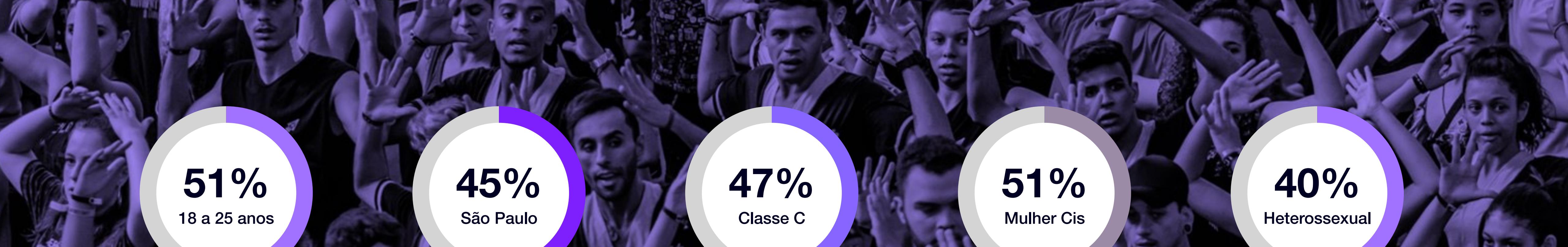
Eletromídia

Apoio na divulgação em Out Of Home.



/// QUEM JÁ ESTÁ SOMANDO

O festival já conta com diversos apoios importantes para a realização com sucesso.



51%

18 a 25 anos



IDADE

45%

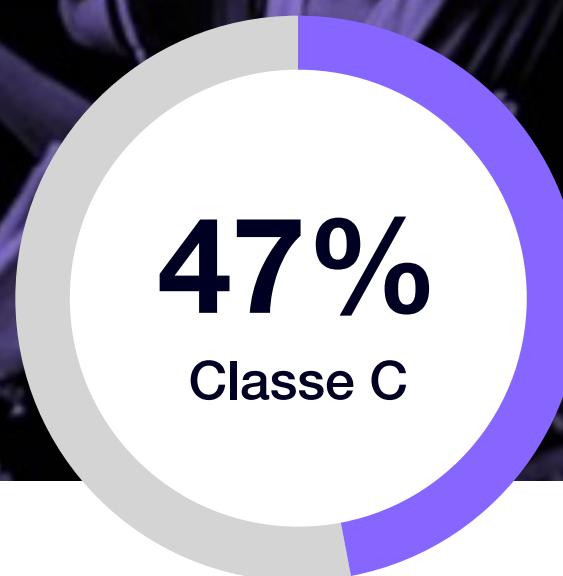
São Paulo



LOCALIZAÇÃO

47%

Classe C



CLASSE SOCIAL

51%

Mulher Cis



GÊNERO

40%

Heterossexual



ORIENTAÇÃO SEXUAL

//PÚBLICO-ALVO

[VER MAIS SOBRE O PÚBLICO DO EVENTO](#)

OCUPAÇÃO

Dançarinos e estudantes de dança.

PERSONALIDADE

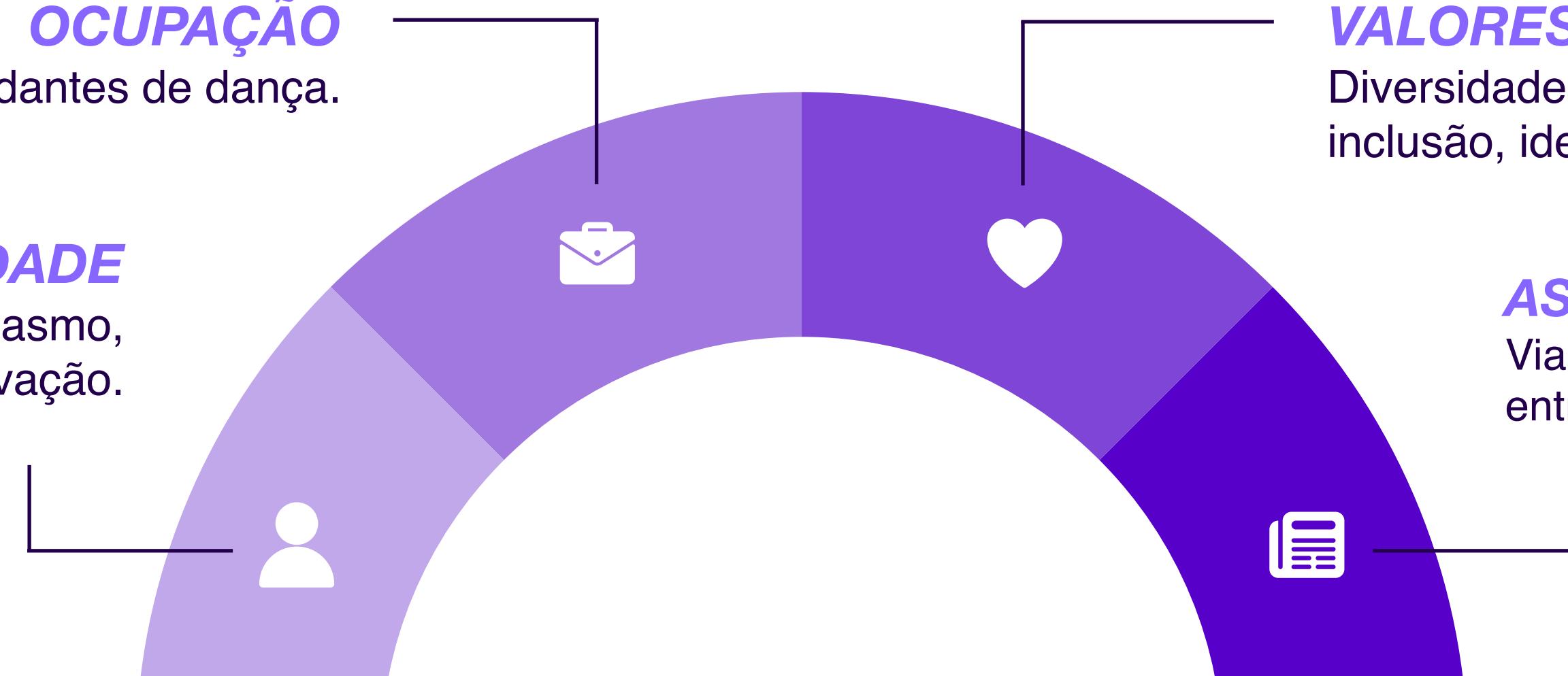
Determinação, resistência, entusiasmo, energia e motivação.

VALORES E CRENÇAS

Diversidade, representatividade, inclusão, identidade e empoderamento.

ASSUNTOS DE INTERESSE

Viagens, moda, mídias sociais, entretenimento e lazer, saúde e bem-estar



/// RETORNO SOCIAL

Pensando nos dançarinos participantes como o principal beneficiado das ações de impacto do projeto, temos o seguinte cálculo de retorno social do investimento:

cálculo de SROI:

valor total de benefícios - custo do projeto

custo do projeto

meta de SROI: R\$5,33

A cada um real investido, o projeto retorna 5,33 em impacto social

1

Economia em investimento para acesso à educação oferecida pelo projeto
Total R\$21.324.000 - Considerando 4.000 dançarinos beneficiados.

2

Total em premiações oferecido
R\$111.000,00 (Cento e onze mil reais)

3

Bolsas de estudo e gratuidades
R\$87.600,00 (Oitenta e sete mil e seiscentos reais)

// MAPA DE INGRESSOS

Social

Dançarinos

Acesso aos 5 dias de evento com todas as aulas e participação nas seletivas de batalhas e mostras

R\$ 216

Espectador

Por dia de apresentação

R\$ 50

Batalha

Por dia de batalha assistido

1kg
alimento não perecível

40% dos ingressos serão de meia entrada, além disso será distribuído cerca de 400 bolsas e 1.000 ingressos de espectador para dançarinos por meio da parceria social com a CUFA.





FORMAS DE PATROCÍNO

Habilitado em incentivo fiscal pelo ProAC (ICMS) e pelo Pronac (IR), a captação do projeto é flexível e permite uma negociação mais eficiente e personalizada para cada potencial parceiro.

Além disso, também negociamos o investimento via verba direta e temos um plano avulso de contrapartidas disponível.

*Se liga nas oportunidades
que podemos oferecer.*

Cota Flow

- Direito do uso de imagem como apoiador oficial
- Exposição de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição de logo nas peças de mídia externa digital
- 1 conteúdo exclusivo no Instagram
- Citação do apoio na abertura e encerramento do projeto
- 5 ingressos mostras competitivas por dia
- Acesso ao relatório de SROI do projeto
- Menção do apoio na descrição dos vídeos do YouTube
- Exposição do apoio no footer do site do projeto

R\$ 100.000
(3 Disponíveis)

Cota Beat

- Direito de uso de imagem como patrocinador oficial
- Pacote Beat de exposição nos telões de palco
- Pacote Beat de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Beat de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Beat de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Beat de logo no backdrop de fotos
- 2 conteúdos exclusivos no Instagram
- Cessão de espaço Beat para instalação de estande do patrocinador no local do evento
- Assinatura personalizada oficial do evento
- Oferecimento de categoria ou modalidade de batalha patrocinada
- Cessão de mailing list dos participantes do evento
- Direito ao patrocinador convidar personalidades para integrar programação do evento
- Pacote Beat de Totens
- Exposição de logo nas Camisetas de Staff
- Participação no Press Kit influenciadores (50 convidados)
- Exposição de logo na vinheta de abertura em todos os vídeos da edição
- 10 ingressos mostra competitiva por dia

R\$ 250.000
(2 Disponíveis)

Cota Break

- Disparo de 1 e-mail marketing personalizado para base do projeto
- Acesso a base de dados de participantes do projeto
- Pacote Break de exposição nos telões de palco
- Pacote Break de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Break de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Break de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Break de logo no backdrop de fotos
- 3 conteúdos exclusivos no Instagram
- Cessão de espaço Break para instalação de estande do patrocinador no local do evento
- Pacote Break de Totens
- Pacote Break de Placas de sinalização
- Citação do patrocinador nos releases enviados à imprensa
- Ativação exclusiva
- Exposição de logo no Mapa do evento e programação
- Testeira de palco patrocinado
- 20 ingressos mostra competitiva por dia

R\$ 500.000
(1 Disponível)

Cota Legend

- Direito de uso de imagem como patrocinador máster
- Menção da marca apresenta District 2025 em todos os materiais de comunicação
- Pacote Legend de exposição nos telões de palco
- Pacote Legend de exposição de banner publicitário no site do projeto
- Exposição Máster de logo nas peças de mídia externa física
- Exposição Máster de logo nas peças de mídia externa digital
- Exposição Legend de logo no backdrop de fotos
- 5 conteúdos exclusivos no Instagram
- Exposição exclusiva de marca no pórtico de entrada
- Backdrop exclusivo de entrevistas
- Naming rights da arena principal de batalhas
- VT de marca embutido no vídeo impulsionado de divulgação do evento
- Spot de marca embutido na veiculação de divulgação do evento na rádio
- Aftermovie exclusivo do patrocinador no projeto
- Direito a ação interna nas dependências do patrocinador com a imagem da ação patrocinada
- Exposição exclusiva da marca nas credenciais do evento
- Exposição exclusiva nos Ingressos Virtual
- Exposição exclusiva no Press Kit dançarinos
- 95 ingressos mostra competitiva por dia

R\$ 900.000
(1 Disponível)

// PLANO DE COMUNICAÇÃO

Com foco em restabelecer e engajar a comunidade já alcançada nas últimas edições e tendo em vista os canais de comunicação de uso do nosso público-alvo, criamos uma linha editorial que integra a experiência de dançarinos e espectadores no projeto. Além disso, o plano de mídia entra como uma ampliação dos nossos resultados que tendem a ser alcançados apenas com a performance orgânica e que por isso, distribui uma boa parte da mídia paga para os materiais pós evento.

Objetivos



alcance



recompra



venda

[CONFIRA O PLANO DE COMUNICAÇÃO COMPLETO](#)



Alcance Instagram: 12.615.255



Visitas no site: 326.270



Leads: 10.709

Metas

// NOSSO *Cronograma*



Fev

- *ABERTURA DOS INGRESSOS*

Mar

- *MÍDIA PAGA*

Abr

- *DISPARO DE PRESS KIT*
- *EVENTOS*

Mai

- *PESQUISA DE SATISFAÇÃO*
- *AFTERMOVIE E MAKING OF*
- *RELATÓRIO E FEEDBACKS*

Set

- *INÍCIO DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO*

Dez

- *TÉRMINO DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO*

Jan

- *COLETIVA DE IMPRENSA*
- *REVELAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO*

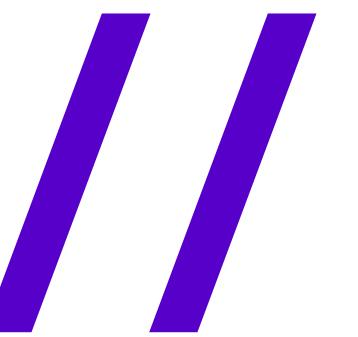
CHEGOU O MOMENTO DO ÉPICO

No limiar de algo grandioso, o projeto pretende bater o recorde mundial como o **maior evento de danças urbanas do mundo**. Alcançando as metas deste ano, o District deverá registrar o feito no *Guinness World Records*.



As marcas que estiverem com a gente entrarão juntas nesse título e além de todo impacto social e cultural, estarão perpetuando a sua experiência de uma forma única.

Contatos



www.district.art.br/patrocinador

Portal do patrocinador

Acesse todos os **documentos, vídeos, fotos e materiais oficiais** do evento. Um espaço exclusivo para conhecer em detalhes o projeto.

[Ir para o site](#)



patrocinos@district.art.br

E-mail oficial para patrocínio

Canal direto para conversar com nossa equipe sobre **planos de parceria, cotas disponíveis e ações personalizadas de marca** no evento.



<https://youtu.be/3AobvhAaNU4>

Video explicativo sobre o evento

Esse video conta a história, os bastidores e a força desse projeto que movimenta milhares de pessoas todos os anos.

[Ver vídeo](#)

